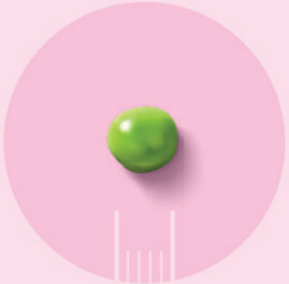
Hrášková polievka

POTVRDENIE VÝSLEDKOV



cieľ: zásah kampane

Kampaňou zasiahnuť polovicu žien vo veku od **40 do 69 rokov** na Slovensku, teda našu primárnu cieľovú skupinu.
Znamená to doručiť správu o dôležitosti mamografických vyšetrení **567 940 ženám**.

kampaň zasiahla

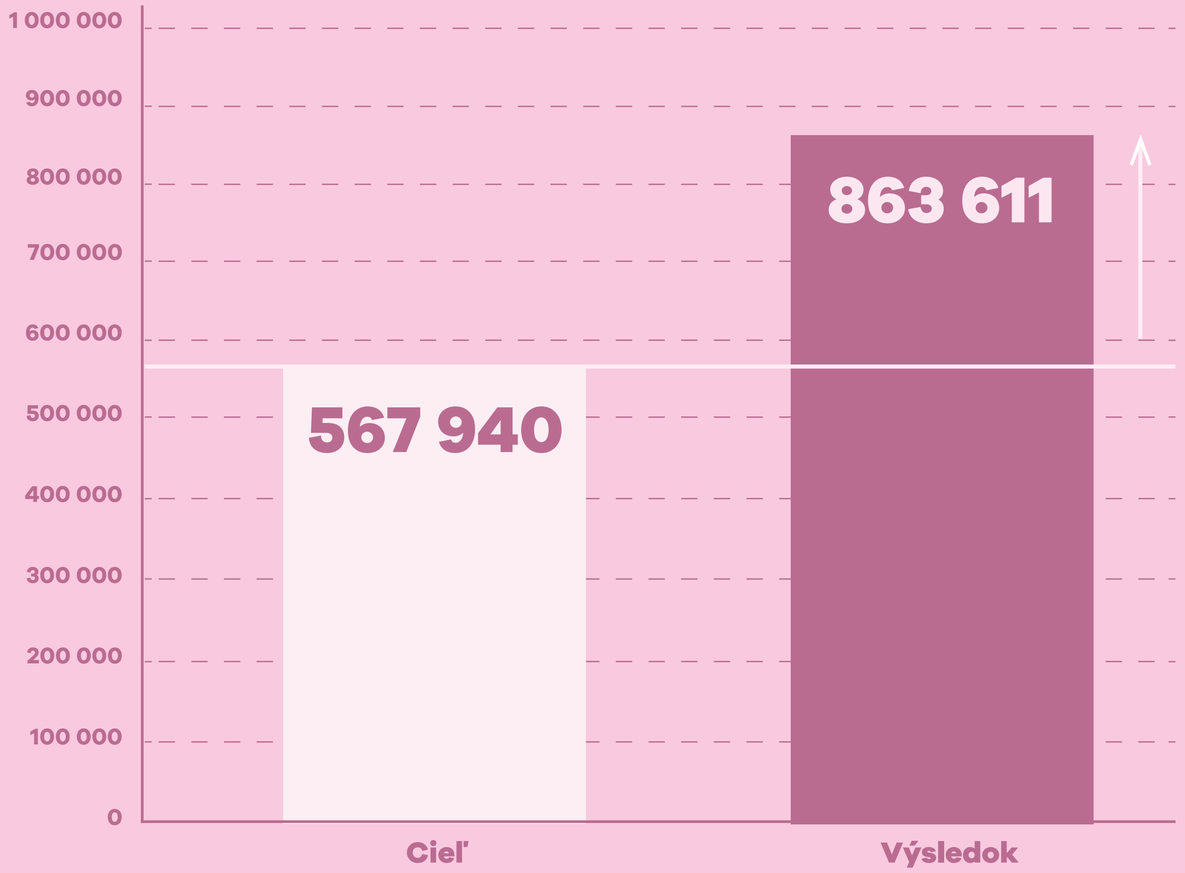
76,03% **cieľovej skupiny**

čo predstavuje

863 611 **žien**

Zdroj: PMT/KANTAR; AdMeter

Počet žien, ktoré sme zasiahli kampaňou



cieľ sme splnili na 152%

médiá

PLUS 7 DNÍ

Ministerka v supermarkete: Čo priviedlo Kalavskú medzi reg

Veda a zdravie

Ministerka v supermarkete: Čo priviec
Kalavskú medzi regále obchodu?

25.9. 2019 11:00 | Šéfka rezortu zdravotníctva pózovala s hráškom.

STARTITUP Domov Videá Podcasty Eventy Kvízy

Lidl bude od zajtra predávať špeciálnu polievku, jej kúpou prispeješ na dobrú vec

Daniela Ďurišková · 24. septembra 2019 o 16:35

- Reťazec sa stal partnerom Roka prevencie a už zajtra uvedie do predaja instantnú hráškovú polievku v špeciálnom obale
- Jej kúpou prispeješ na liečbu rakoviny prsníka

archív Lidl

Prevencia je niekedy dôležitejšia ako samotná liečba a jej úspešnosti výrazne pomáha. Rok 2019 je rokom prevencie vo všeobecnosti a práve preto sa Lidl spojil s Ministerstvom zdravotníctva SR.

RUBRIKY Správy Publicistika TASR TV Šport Kaleidoskop Vtedy.sk Webmagazín Weby TASR

TERAZ.SK

Streda 4. november 2020 Vymenovanie dočasnej slovenskej vlády Meniny

npani pripomína rezort
votníctva ženám, aby
a mamografiu

0

evencie zdôrazňuje a
obchodnou spoločno
špeciálnom obale má
etriť.

Bratislava 24. septembra (TASR) - Mamografia do
čase, keď ešte nie je ani hmatateľný. V takomto št

Recepty > Magazín > Najrýchlejšia polievka, aká tu bola

Najrýchlejšia polievka, aká tu bola

Napísané: 19.11.2019

★★★★★ hodnotenie

Zdieľať | 5

Jej nenáročná príprava vám zaberie len 3 minúty a preto čas, ktorý jej pri
ušetríte, môžete venovať omnoho dôležitejším veciam. Napríklad svojmu

Až 4 z 5 Sloveniek totiž každý rok doplácajú na to, že si nedokázali nájsť
preventívne mamografické vyšetrenie prsníka. A keďže veľakrát si ho nev
aj kvôli vareniu, Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky v spolup
spoločnostou Lidl uviedlo do predaja špeciálnu polievku.

Pravda 100 Správy TV Pravda Šport Auto Koktail Zdravie Žena Varecha Užitočná Blog Debata VŠETKY

SPRÁVY Domáce Európska únia Svet Ekonomika Regióny Bratislava Čierna kronika Online rozhovory Voľby

Kalavská pózovala s hráškom medzi regálmi supermarketu

Bianka Stuppacherová, Pravda 24.09.2019 15:35, aktualizované: 17:25

Uložiť na Facebook Páči sa mi to 24

Medzi regálmi známeho supermarketu dnes popoludní ministerka zdravotníctva Andrea Kalavská s hráškom v ruke propagovala štátom riadený skríning rakoviny prsníka.

VIDEO: Medzi regálmi známeho supermarketu Lidl ministerka zdravotníctva Andrea Kalavská s hráškom v ruke. Vo videu sa dozviete viac o skríningu rakoviny prsníka. ZDROJ: TASR

NAJČÍT

DEBA

Šeliga
odmiet
04. 11. 20
Smer z
schôdz
nedôve
04. 11. 20
V USA
Trump
04. 11. 20
ONLIN
Sloven

STARTITUP Domov Videá Podcasty

ROZHOVORY ZO SLOVENSKA FOOD BIZNIS PODCASTY KORONAVÍRUS INOVÁCIE A EKO ARCHITEKTÚRA

Lidl venoval onkologickému ústavu dôležité in
pumpy

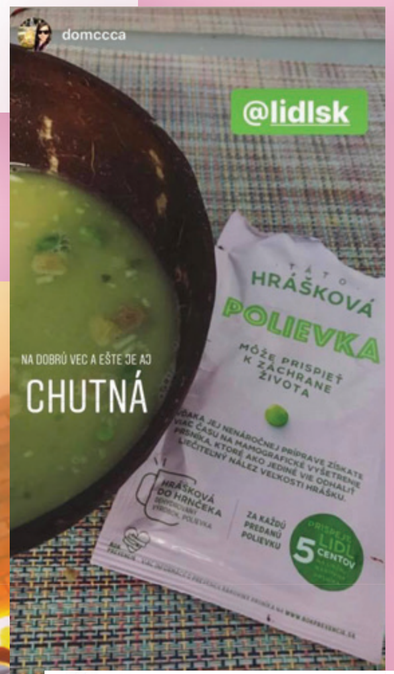
TS 25. februára 2020 o 15:37

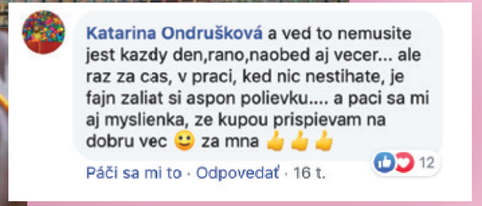
- Diskontný reťazec je exkluzívnym partnerom Roka prevencie, ktorý vyhlásilo Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky
- Vďaka zákazníkom Lidla získal Východoslovenský onkologický ústav štyri prístroje na liečbu rakoviny

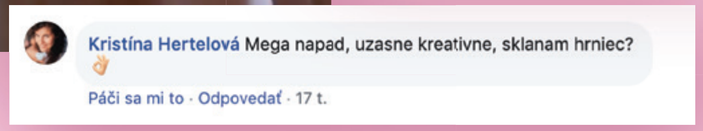
hodnota získaných médií

603 172 €

sociálne siete







počet predaných polievok

Ako hlavný nosič kampane sme vytvorili špeciálnu hráškovú polievku a uviedli ju do predaja v predajniach Lidl. Kúpou polievky mohla verejnosť podporiť kampaň a dokonca pomôcť darovať peniaze na liečbu rakoviny prsníka.
Výsledok: 92 245 predaných balení polievky, vďaka čomu sme vyzbierali **4 612 €** na liečbu rakoviny prsníka.

predaných

92 245

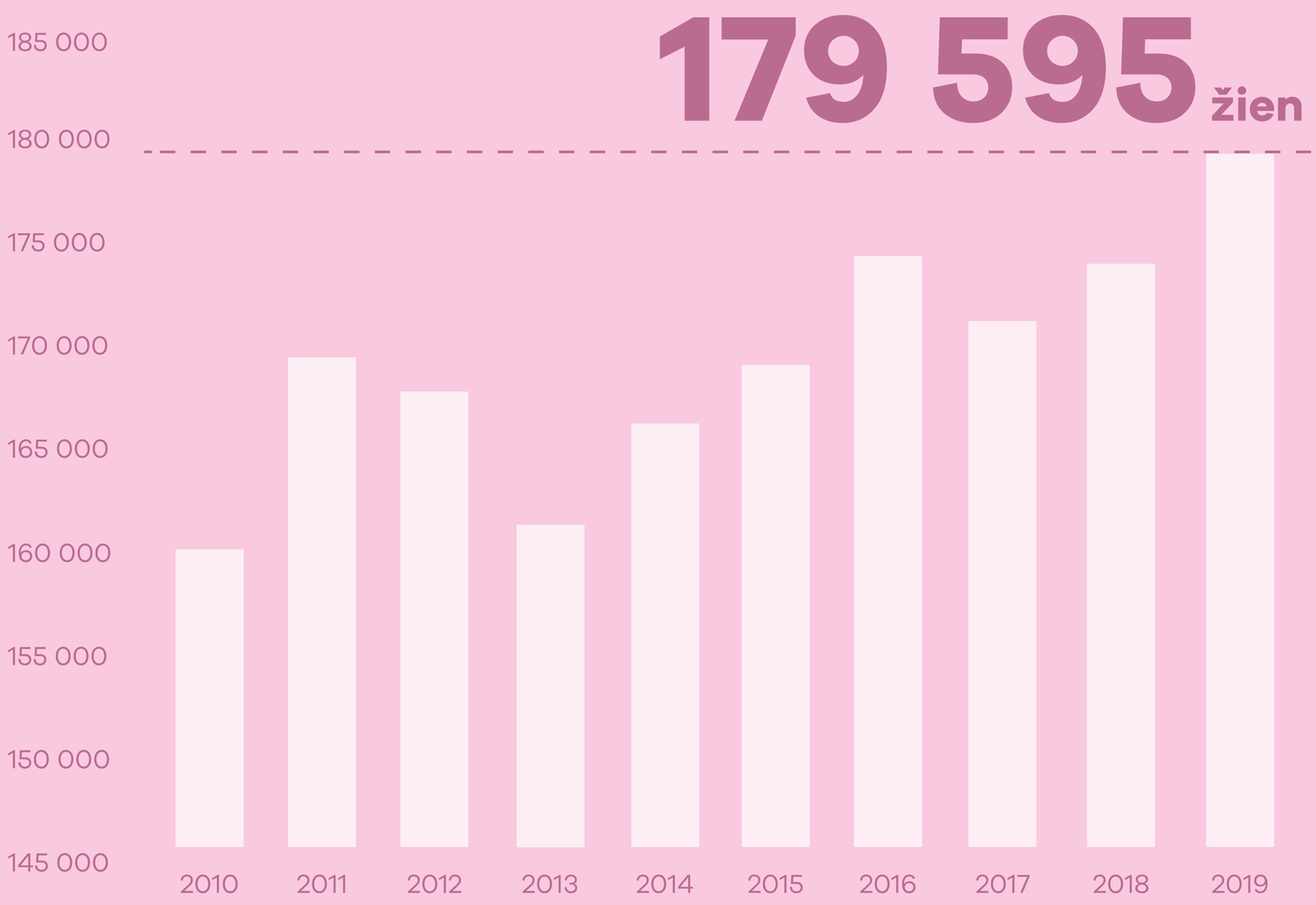
balení polievky

Zdroj: Interné dáta Lidl Slovensko, 09/2020

počet mamografických vyšetrení

V roku 2019 podstúpilo preventívne mamografické vyšetrenie **179 595 žien**.

Je to **najvyšší počet žien**, ktoré absolvovali mamografiu za posledných 10 rokov, teda od roku 2009.

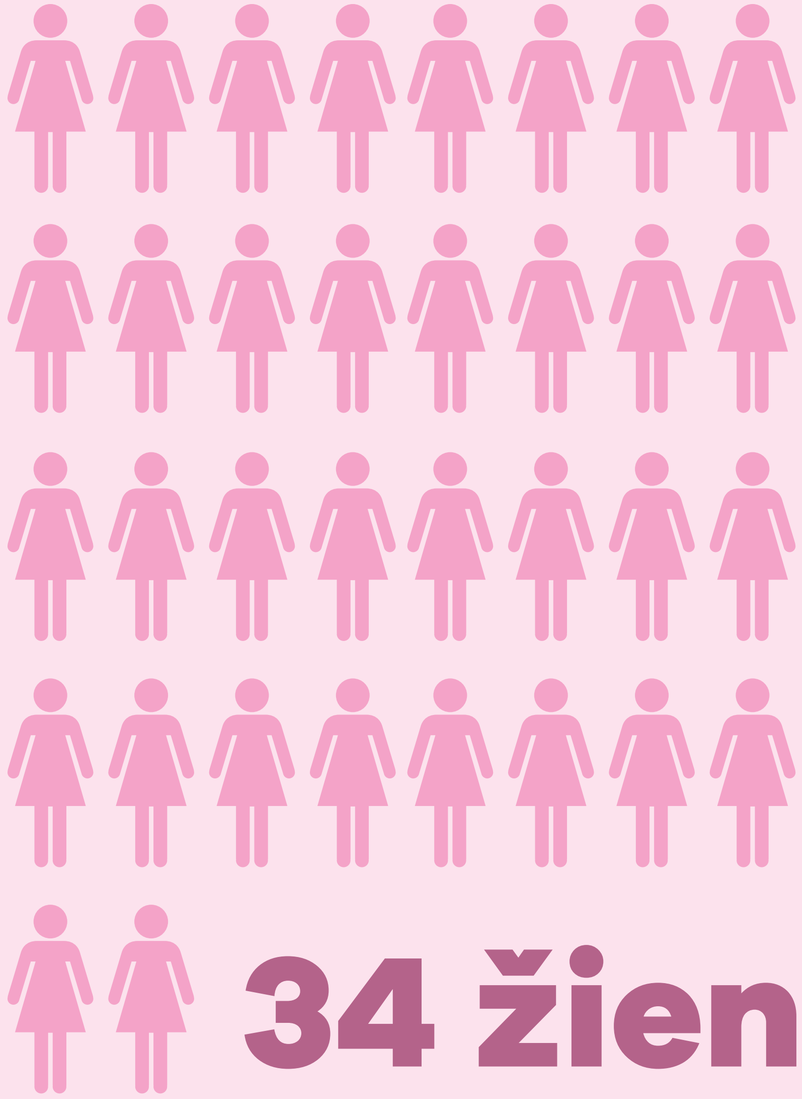


Zdroj: nczisk.sk, October 3, 2019

pomohli sme zachrániť 34 žien

Podľa štatistík, z **1 000 žien**, ktoré absolvujú mamografiu, je **6 žien** diagnostikovaných s rakovinou prsníka v ranom štádiu.

V roku 2019 absolvovalo mamografiu o **5 810 viac** žien ako predchádzajúci rok. Znamená to, že sme pomohli zachrániť život až **34 ženám.**



Zdroj: Ministerstvo Zdravotníctva SR